



Dansk Journalistforbund
medier & kommunikation

**Bloggernes arbejde og dilemmaer
– alt det du ikke ser!**

#SMWCPHBLOGS



Velkommen

- Wifi: DJGUEST / kode: stranden46
- #SMWCPHBLOGS
- @DJintweets





Bloggernes arbejde og dilemmaer – alt det du ikke ser

1. Præsentation af panelet
2. Den første kontakt
3. Aftalen
4. Produktionsfasen
5. Blogindlægget
6. Efter udgivelsen





Præsentation

- Dorte Bak, bolig og livsstil,
www.by-bak.dk
- Camilla Stemmann, mad og livsstil,
www.copenhagenbyme.com
- Lisbeth Kiel, mode og livsstil,
www.itsfashionbaby.dk
- Anders Sevel, Juridisk konsulent, DJ





1. Den første kontakt

- Bloggeren kontakter en mulig annoncør for at foreslå samarbejde
- Bloggeren modtager en henvendelse fra en mulig annoncør, der ønsker at indgå en samarbejdsaftale
- Tilbydes opgave via agent
- Mediebureau henvender sig vedr. samarbejde

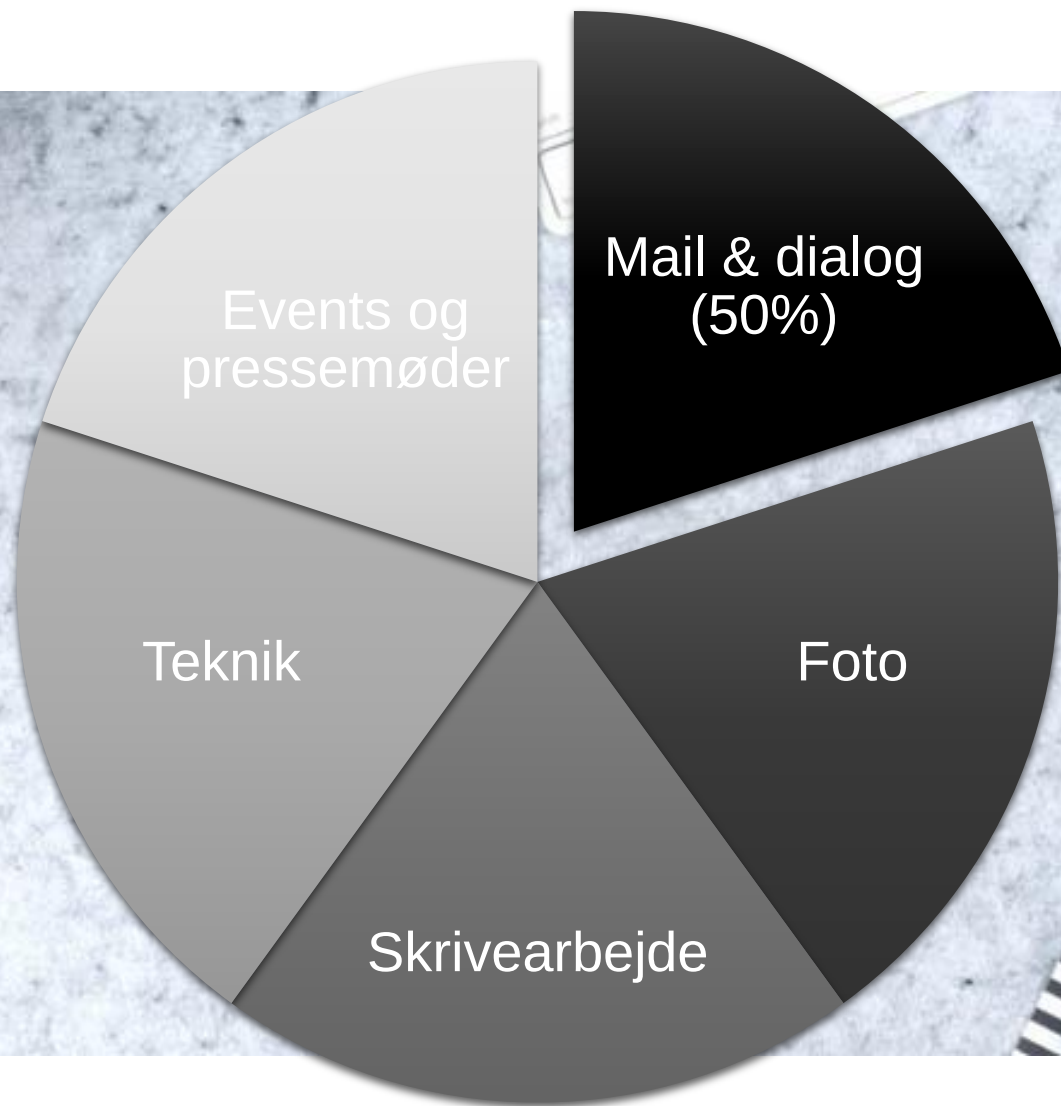




Sådan skabes et blogsamarbejde



Det, du ikke ser...





Bloggeres ansættelsesform

Uafhængig blogger

- Opsøger og tilrettelægger selv sine samarbejder
- Fakturerer selv for samarbejdet, herunder eventuel afrapportering
- Kan udarbejde mere unikke og målrettede kampagner
- Sværere at få store kampagner via mediebyureauer, der gerne køber ind hos flere blogs samtidigt for at spare tid

Tilknyttet agent

- Bliver tilbudt kampagner fra agent
- Bredere kampagner, der rulles ud på flere blogs og platforme
- Mindre indflydelse på opgaven
- Deler indtægten med agent (ofte op til 65% til agent)





1. Aftalen – agent eller ej – juridisk set

Har du en agent?

Du skal få din kontrakt set i gennem og forhandle den

Agentkontrakten

- Hvad skal bloggeren?

- Hvad skal agenten?

- Eksklusivitet

- Minimumsindtjening

- Royalty-grundlag

- Opsigelse

- Voldgiftsklausul

Aftaleret



Eksempler på henvendelser

Kære blogger

Jeg arbejder i et marketingbureau, hvor vi har forskellige kunder, som godt kunne tænke sig noget omtale på en fed blog, ligesom din.

Dette vil jeg høre om du er interesseret i.

Der skal skrives ca. 200 ord om noget med rejser/ferie og linkes til et dansk nyt rejsebureau.

Betalingen er et gavekort til [REDACTED] på 200 kr. (her du kan vælge mellem over 100 forskellige gavekort).

Lad mig høre om det har interesse. Vi skal kun bruge et begrænset antal blogindlæg og kører efter først-til-mølle princippet.

Tak for snakken kort før.

Og det er virkelig fedt at du er frisk på at være med, såfremt du ikke føler der er problemer med at blogge på et andet forum i et rums tid.

Som kort forklaret vil projektet bygge på:

1 – repost af et tidligere indlæg fra din egen blog per måned til sitet [REDACTED]

1 originalt blogpost til sitet [REDACTED]

3-5 Instagram posts per måned til kontoen [REDACTED]

Der er også som nævnt afsat budget til aflønning på ca. 3,000 kr./per måned.

Jeg glæder mig til at høre tilbage fra dig hurtigst muligt, og håber meget vi kan finde ud af noget!

Du ringer bare hvis der er noget!



Opsummering på den gode henvendelse

Vær personlig

- Brug navn i stedet for "kære blogger eller XX"
- Ram plet i forhold til relevans

Vær konkret

- Hvad vil du have?
- Hvad giver du til gengæld?
- Hvad er den gode historie?





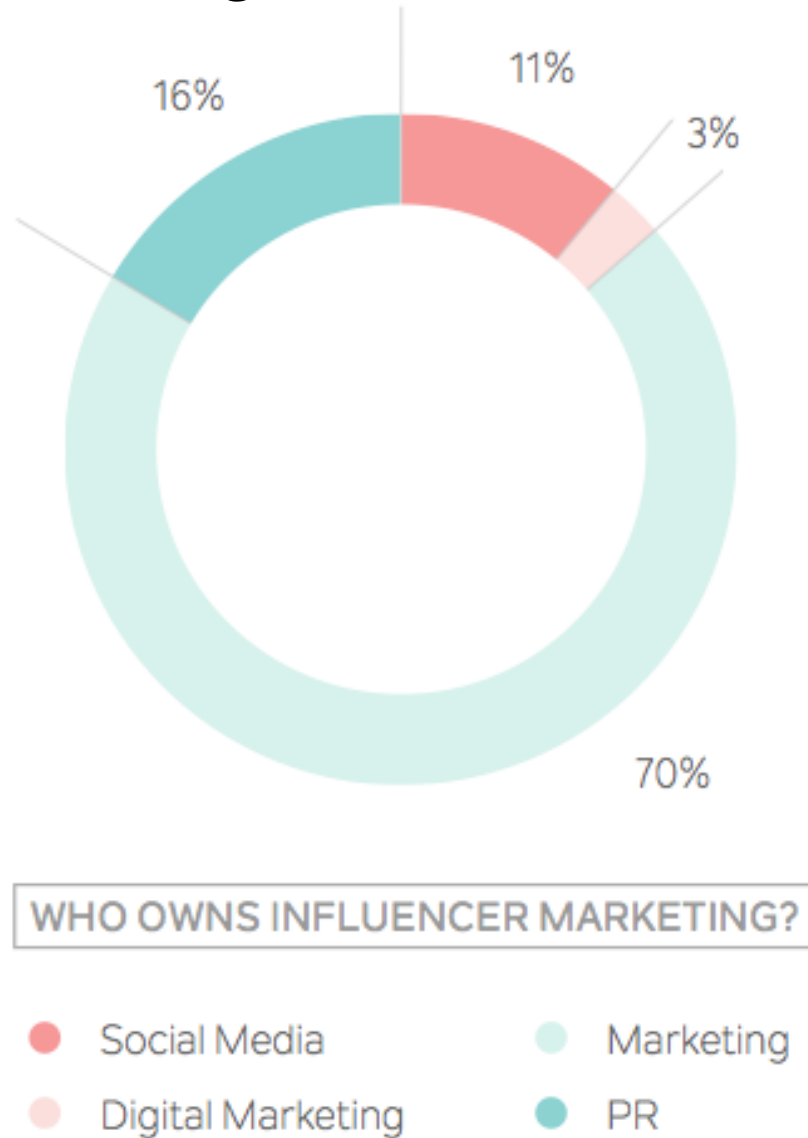
Hvor tjener bloggere deres penge?

- Sponserede indlæg
- Ambassadørskaber
- Eksterne samarbejder
- Affiliate
- Bannere
- Designsamarbejder
- Bogudgivelser





PR eller marketing?





2. Aftalen – juridisk set

- En aftale er en aftale
- Løbende aftaler kan opsiges
- Skriftlighed – kontrakt eller ordrebekræftelse
- Tydelighed om hvad du skal
- Tydelighed om hvad kunden må og ikke må
- Linking er ofte OK
- Tidsfrister, godkendelsesprocedurer, betaling, osv.
- **Aftaleret**





2. Aftalen

Uafhængig blogger:

- Aftale indgås per mail, hvor der skriftligt aftales deadline, pris, antal indlæg, links osv.

Agent:

- Kampagnens vilkår aftales mellem annoncør og agent
- Blogger har en gældende kontrakt med agent
- Blogger får brief fra agent, så han/hun ved, hvad der forventes





3. Produktionsfasen

- Relevant vinkel på budskabet
- Research af fakta
- Lave foto eller film
- Billedbehandling eller klipning af film
- Tekstforfatning
- SEO





3. Produktionsfasen – juridisk set

- Regler for offentliggørelse af billeder af andre
- Forbud mod brug af billede af andre i reklame
- Andres tekst, billeder og video
 - Har du fået tilladelse af rettighedshaver?
 - Gælder også produktbilleder fra kunden
- **Persondataret, personlighedsret og andres ophavsret**





4. Blogindlægget

Hvad er kendetegnende for en blog

- Personlig stemme
- Man følger bloggeren og ikke bloggen
- Opdateres ofte
- En tæt dialog med læserne via kommentarfeltet; Bloggeren er indenfor rækkevidde
- Kort produktionstid
 - Ift. fx magasiner kan blogs hurtigt komme ud med produktnyheder og tendenser

Forskellige vinkler på kommercielle blogindlæg

- Branding
- Salg
- Longtail
- Produktkendskab
- Affiliatelinks
- SEO





4. Blogindlægget – juridisk set

- Krav om mærkning af reklame
- Særlige produkter
- Reklamedefinition
- Aftale om omtale
- Ny markedsføringslov
- **Markedsføringsret**





Markering af reklame



Indeholder reklame

Februar startede ud lidt for okay men en uges ferie i yndlings Marokko og lækreste by Agadir, og ja så var der jo pludselig ikke så meget tilbage af måneden. Men jeg bilder mig ind, at man kan nå vildt meget her de sidste to måneder. Så længe man planlægger (øver mig stadig i netop den disciplin), så skal det nok gå, ik?

Kalenderen fra ByWirth og Moodings, som I ser på billedet, hjælper mig virkelig med netop det. Den er endda designet, så man på bedste bæredygtige vis kan udskifte papiret hvert år og

[STARTSIDE](#)[INFORMATION](#)[ANNONCERING](#)[SAMARBEJDE](#)[KONTAKT](#)[itsfashionbaby.dk](#)

Indlægget indeholder reklame
[Læs mere her](#)

Fordelen ved at arbejde hjemmefra, er at man jo er helt alene om at bestemme indretningen af sit kontor, og således kan man (læs: jeg!) give den gas med smukke pastelfarver og i særdeleshed de lyserøde nuancer 😊

Efterhånden er selve skrivebordspladsen ved at være helt færdig på mit kontor, og ÅH hvor er jeg altså glad for min fine arbejdsplads ♥

Jeg har et ret stort kontor til mit firma herhjemme, og nu hvor skrivebordet er på plads, er jeg så småt begyndt at kigge på resten af møblerne derindtil – jeg tænker et stort arkivskab – gerne i et lidt industrielt look, nogle hylder, flotte billeder og måske et tæppe til gulvet.

2



Indeholder reklamelinks

4 looks jeg har lyst til at dyrke, når foråret viser sit milde ansigt... lidt rocker, lidt boheme, lidt tøsæt og lidt casuel. Alle er glade, right?

Kan du også mærke trangen til forår presse sig på? Jeg synes især her efter min ferie med varmere briser at jeg har svært ved at acceptere påklædningskravene herhjemme. Jeg vil have bare ben, flørlette skørter og plads til boho-detajler, og jeg finder det aldeles træls med lag og tyk strik disse dage. Jeg har fundet lidt lækker inspiration frem til os, altså til dig og ret meget til mig, så her er 4 looks, jeg hsr lyst til at dyrke for tiden...





5. Efter udgivelsen

- Deling på sociale kanaler
- Ophavsret





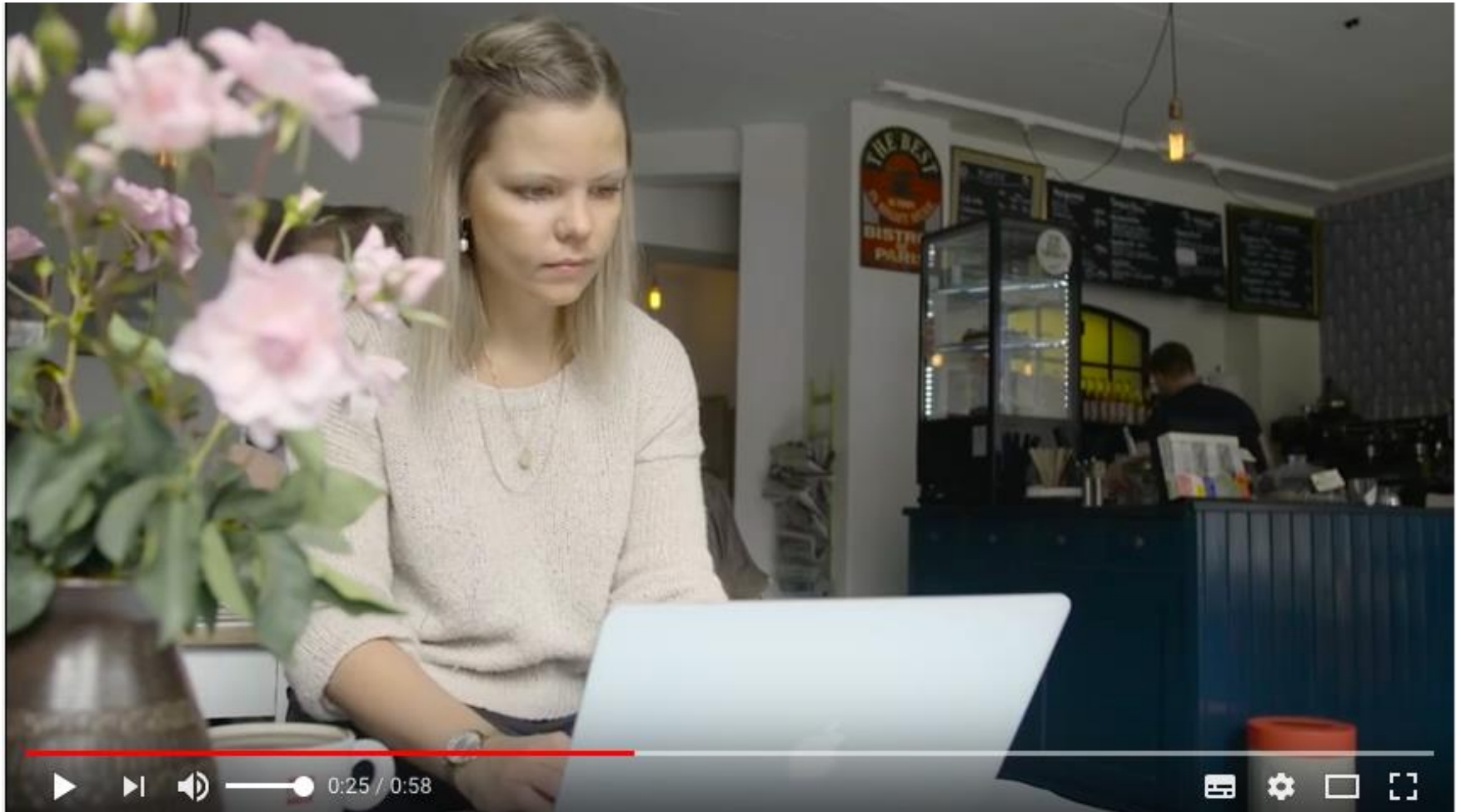
5. Efter udgivelsen

- Deling på sociale kanaler
- Ophavsret
- Effekt af indlægget
 - Hvordan måles det?
 - Forskellige former for effekt
 - Branding
 - Produktkendskab
 - Longtail med søgemaskiner
 - Salg





Effekt: Branding





Effekt: Salg

25. november 2016

BLACK FRIDAY TILBUD 2016

EN GOD GUIDE OG OVERSIGT TIL RABAT



INFO





Effekt: Longtail

PÅ MED DIN CYKELHJELM OG SMID SÅ DE KILO

APRIL 19, 2016





5. Efter udgivelsen

- Deling på sociale kanaler
- Ophavsret
- Effekt af indlægget
 - Hvordan måles det?
 - Forskellige former for effekt
 - Branding
 - Produktkendskab
 - Longtail med søgemaskiner
 - Salg

Uenighed omkring det leverede

- Hvad ligger inden for aftalen?
- Har annoncør redigeringsret?





5. Efter udgivelsen – juridisk set

- Hvad må andre bruge dit indhold til?
- Har kunden særlige rettigheder?
- Tidsbegrænsning
- Forbud mod spam
- Krav til klart, tydeligt og aktivt samtykke
- **Bloggerens ophavsret og markedsføringsloven**





Gode råd til dig der vil samarbejde med bloggere

- Research ordentligt
- Find hellere 5 end 25, der passer til dit brand; reach er ikke alt!
- Vær personlig. Skriv gerne til den udvalgte blogger, hvorfor du har valgt netop at gå den vej
- Ude efter PR? Kontakt bloggeren som du ville kontakte en journalist og tag ingenting for givet
- Ude efter et decideret samarbejde/marketing? Så skal der findes ordentligt budget til opgaven og der kan/skal forventningsafstemmes
- Hav tillid til bloggeren
- Eksekveringen er afgørende. Sørg for at den går begge veje





Gode juridiske råd

- Gennemgå din agent-kontrakt meget nøje
- Lav dine aftaler på skrift
- Brug kun din eget materiale
- Husk markedsføringsloven





Kontaktinfo

Dorte Bak – hello@by-bak.dk

 @bybak

Camilla Stemann – private.camilla@gmail.com

 @copenhagenbyme  CamillaStemann

Lisbeth Kiel – info@itsfashionbaby.dk

 @itsfashionbabydk  itsfashionbaby

Anders Sevel - ASJ@Journalistforbundet.dk

 anderssevel





Ses vi på torsdag?



02
mar

Derfor må Bo ikke tweete screendumps af facebook-diskussioner og andre fuckups

Social Media Week. Hvad må du dele, og hvad må du ikke dele på sociale medier? Bliv klogere på juraen bag gennem en række eksempler på fuckups på sociale medier.

🕒 02. marts 2017 09:00 - 02. marts 2017 10:30

📍 DJ, Gl. Strand 50, København

👤 Dansk Journalistforbund



...fredag?



03
mar

Boost din digitale profil

Social Media Week: Hvordan får du en stærk professionel profil i sociale medier? Og hvilke digitale kompetencer skal du have for at være attraktiv på medie- og kommunikationsarbejdsmarkedet?

🕒 03. marts 2017 09:30 - 03. marts 2017 11:00

📍 DJ, Gl. Strand 50, København

👤 Dansk Journalistforbund